

# 黄冈科技职业学院

## 高等职业教育质量年度报告（2022）

二〇二一年十一月

## 内容真实性责任声明

学校对黄冈科技职业学院质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：黄冈科技职业学院

法定代表人（签名）：

2021 年 11 月 18 日



SHOT ON MI 8 SE  
AI DUAL CAMERA

# 目 录

## 一、发展概述

### （一）基本情况

### （二）办学条件

#### 1.硬件设施

#### 2.固定资产

#### 3.办学经费

#### 4.重要指标

### （三）办学成果

## 二、学生发展

### （一）立德树人

#### 1.思政育人

#### 2.实践育人

#### 3.文化育人

#### 4.劳动育人

### （二）学习成效

#### 1.在线教学

#### 2.技能培养。

#### 3.学习反馈

### （三）素质培养

#### 1.社团活动

#### 2.体育美育

#### 3.创新创业

### （四）就业质量

#### 1.我选湖北

#### 2.就业情况

#### 3.先进典型

### 三、教学改革

#### （一）专业建设

- 1.布局调整。
- 2.课程建设
- 3.双高计划
- 4.品牌特色

#### （二）产教融合

- 1.集团办学
- 2.学徒培养)
- 3.产业学院
- 4.校企合作

#### （三）三教改革

- 1.教师队伍
- 2.教材建设（教材开发、教材获奖等。）
- 3.教法改革
- 4.教研科研
- 5.教学比赛

#### （四）信息技术

- 1.数字校园
- 2.资源建设
- 3.融入教学

### 四、国际合作

#### （一）合作交流 2 点

#### （二）师资优化 2 点

#### （三）境外服务 2 点

### 五、政策保障

#### （一）政策引领

- 1.落实政策
- 2.出台政策

## （二）项目推动

### 1. 提质培优

### 2. 赋能提质

## （三）经费保障

### 1. 持续投入

### 2. 绩效管理

## （四）质量保障

### 1. 诊改复核

### 2. 年报编制

## 六、服务贡献

### （一）服务国家

#### 1. 专业调整

#### 2. 党员下沉

#### 3. 常态化疫情防控

### （二）服务地方

#### 1. 对口帮扶

#### 2. 乡村振兴

### （三）服务市场

#### 1. 人才支撑

#### 2. 技术研发

### （四）服务终身学习

#### 1. 社区教育

#### 2. 继续教育

## 七、特色与创新

（一）立足当地实际，开展服务。

（二）对接产业需求，设置专业。

## 八、挑战与展望

（一）面临挑战

（二）发展展望

表 1-1 2020-2021 学年学校专业设置情况一览表（摘录）

表 1-2 学校生均办学经费一览表

表 1-3 教学仪器设备配置一览表

表 1-4 重要办学条件指标一览表

表 2-1 毕业生计分卡

表 3-1 2020-2021 学年学校专业调整情况

表 3-2 专兼结合“双师型”队伍情况表

表 3-3 2020-2021 学年各级各类技能竞赛学生获奖情况

表 6-1 党员下沉情况一览表

表 6-2 服务贡献表

# 2022 年高等职业教育质量年报

## 一、发展概述

### （一）基本情况

1. 院校简介。黄冈科技职业学院是经湖北省人民政府批准成立、教育部备案的一所全日制普通高等职业院校，由黄冈市郁金香教育发展有限公司投资创办，教育部代码：13799。学校现有遗爱湖和何家湖 2 个校区，遗爱湖校区位于黄冈市东坡大道 62 号，何家湖校区位于团风县开发区园中路。学校坚持“立德树人、开放兼容、人人成才，改革创新”的办学理念，积极探索“分类教学，分级评价”的教育模式，不断深化“三合一”教育改革，着力提升教学实效，紧紧围绕地方经济发展需要，优化专业结构，凝练办学特色，坚持产教融合、校企合作，全面提升技术技能人才培养能力和社会服务能力。建校以来，相继荣获“湖北省高校两访两创活动先进学校”、“湖北省大学生思想教育先进基层单位”、“黄冈市社会治安综合治理先进单位”、“黄冈市平安单位”、“黄冈市花园学校”、“五四红旗团委”、“优秀民办教育单位”等称号。原中央书记处书记、全国政协副主席杜青林、原教育部副部长鲁昕、省人大常委会副主任苏晓云、省政协副主席仇小乐、副省长、民建副主席王少阶等领导曾分别来校调研和指导工作。各级领导对我校的“为党育人，为国育才”的办学方向，产教融合、教学做一体化的教学模式，工学交替、校企融合的人才培养模式给予充分肯定。到目前为止学校已为社会培养技能人才 3 万余人，历届学生就业率达 90% 以上，学校的人才培养质量受到学生、家长、用人单位和社会的好评。

2. 师生规模。现有全日制在校生 7033 人，2021 年招生录取普通生 3217 人，其中扩招 120 人；2021 年毕业人数 1742 人。在册教职工 506 人，专兼职教师总数 418 人，生师比为 17.95: 1，其中校内专任教师 361 人，高级职称占比 21.61%，中级职称占比 13.16%，初级职称占比 60.77%；具有硕士及以上学位教师 62 名，占专任教师的 16.9%，双师素质占比 43.49%。

3. 专业设置。学校开设的专业涵盖专业大类 12 个，专业类 23 个，有土建、装备制造、电子信息、财经商贸、旅游、交通运输、文化艺术等。工业类专业占比 60%，服务业占比 40%。

表 1-1 2020-2021 学年学校专业设置情况一览表（摘录）

	专业代码	专业名称	是否当年招生	在校生数(人)	专业在校生占学校在校生的比例(%)	是否重点专业
1	500211	汽车检测与维修技术	是	209	3.98	校级
2	500210	汽车技术服务与营销	是	131	2.50	无
3	460702	新能源汽车技术	是	70	1.33	无
4	530304	会计信息管理	是	439	8.36	校级
5	530802	现代物流管理	是	37	0.7	校级
6	570102K	学前教育	是	268	3.81	无
7	530205	财富管理	是	264	5.03	校级
8	530202	金融科技应用	是	122	2.32	校级
9	540101	旅游管理	是	171	3.26	校级
10	550117	人物形象设计	是	31	0.59	无
11	570201	商务英语	是	120	2.28	无
12	500405	空中乘务	是	272	5.18	校级
13	510201	计算机应用技术	是	1003	19.09	校级
14	510202	计算机网络技术	是	208	3.96	校级
15	510213	移动应用开发	是	60	1.14	无
16	460305	工业机器人技术	是	17	0.32	无
17	550116	动漫设计	是	48	0.91	无
18	550103	数字媒体艺术设计	是	144	2.74	校级
19	530701	电子商务	是	376	7.16	校级
20	460303	智能控制技术	是	68	0.97	无
21	490213	医疗器械维护与管理	是	58	0.31	无
22	460301	机电一体化技术	是	287	5.46	校级



23	440301	建筑工程技术	是	207	3.94	校级
24	420107	宝玉石鉴定与加工	是	27	0.51	无
25	500409	飞机机电设备维修	是	120	2.28	无
26	460609	无人机应用技术	是	206	3.94	校级
27	550114	室内艺术设计	是	252	4.80	校级
28	440501	工程造价	是	82	1.56	无
29	530605	市场营销	是	256	4.87	校级
合计				7033	100	

## (二) 办学条件

1. 硬件设施。学校总占地面积 635 亩，校舍总建筑面积 157816.05 万平方米，教学科研及辅助用房面积 90112.40 平方米；生均占地面积 60.09 平方米，上年度 37.14 平方米，与去年相比增加 22.95 平方米；

建有标准的运动场、多处活动场馆、体育活动中心；建有国家级计算机实训基地 1 个，拥有教学用计算机 3120 台，多媒体教室 159 间，普通教室 232 间，

2. 固定资产。固定资产总金额 22629.70 万元，教学仪器设备总值 2990.80 万元，生均教学仪器设备资产额 4252.52 元，与上年度相比教学仪器设备增加 279.48 万元，图书馆藏书 56.5 万册，能满足师生教学和自我提高的需要。

3. 办学经费。本年度学校经费收入 8569.20 万元、生均经费收入 12184.27 元、经费支出 7752.36 万元、生均经费支出 11022.84 元。

表 1-2 学校生均办学经费一览表

项 目		金额 (万元)	比例 (%)	生均经费 (元)
办学经费总收入合计		8569.20		12184.27
其 中	学费收入	8065	94.12	
	财政经常性补助收入	409.2	4.78	
	中央、地方财政专项投入	4.2	0.05	
	社会捐赠经费	0.00	0.00	

	其他收入	90.80	1.06	
办学经费总支出合计		7752.36		11022.84
基础设置建设		580	7.48	
设备采购		102	1.32	
教学改革与研究		0	0	
师资建设		20.36	0.26	
图书购置		35.00	0.45	
日常教学经费		1534.27	19.79	
其中实训耗材、实习专项		8	0.1	

学校教学仪器设备配置经费逐年增长，达到 2990.80 万元，生均教学仪器设备配置经费为 4252.52 元/生。

表 1-3 教学仪器设备配置一览表

项目 / 年度	2019-2020 学年度	2020-2021 学年度
教学、科研仪器设备资产总值（万元）	2711.32	2990.80
企业提供的校内实践教学设备值（万元）	35	58
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	10.62	10.31

4. 重要指标。对照教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》（教发〔2004〕2号），本年度与上年度重要办学条件指标对照一览表如下。

表 1-4 重要办学条件指标一览表

序号	指 标	单位	2020 年	2021 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	4716.98	4252.52
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	14.30	14.01
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.33	0.32



校学习贯彻落实工作。依托党建，开展教育教学管理、服务和日常工作，坚持“三会一课”和主题党日活动，把党史学习和个人能力提升、出外拓展形式创新与党建内容丰富统一起来，引领学校的健康发展，二是重视思政建设抓队伍。积极落实“双带头人”培育工程，各院部专业带头人和骨干教师担任教师党支部书记，让业务和党建有机统一，相辅相成；重视思政教师和辅导员队伍建设，坚持每周召开院部党支部书记、辅导员会议，完成本年度全校辅导员3次业务专题培训，重点做好了新任辅导员的岗前培训，着力打造一支精干、高效的思政队伍。三是注重思政创新抓育人。在课堂教学中注重创新，紧密联系学生的思想实际，把解决思想问题与解决实际问题结合起来，积极推动思想政治工作的理论创新、手段创新，提高思想政治工作实效。充分发挥党团组织在大学生思想政治教育中的重要作用，党校举办2期入党积极分子培训班，在学生党员人数较多的院系建立了学生党支部。将党史学习教育与主题党日活动紧密结合起来，充分利用网站、QQ群、微信微博等，发布学习资源，实时动态学习。校团委积极组织团员、青年学生围绕庆祝建党百年、党史学习教育先后开展了“请党放心 强国有我”、“青年大学习”“学党史 强信念 跟党走”等主题班会。注重新媒体时代思想政治教育建设，加强校园网站主阵地、微信公众号、QQ公众号、新浪微博等新媒体建设，引导青年大学生正确使用互

联网。重视学生的心理健康教育，举办大学生心理健康教育专题讲座5场，对在校学生进行全面心理测评和普查，建立完整的心理健康档案和有较严重心理障碍的学生信息库。充分利用团学联等学生组织，了解和掌握大学生的思想动态、心理状况、精神需求。邀请公安局经侦大队进校开展反诈骗安全教育等。校团委成立大学生维权中心，出台学生投诉受理办法，健全学生投诉处理工作机制，切实维护学生合法权益。

扎实推进“党建带团建”工作。抓住重大节点节日，精心组织团干、学生会干部赴李四光纪念馆、陈潭秋故居、黄冈烈士陵园、红安烈士陵园等红色地胜地参观学习，开展12.9纪念活动，举行建党一百周年红歌会等，举办报告会、演讲会、诗朗诵、辩论赛、大型晚会、文体比赛、寝室文化节等活动，效果好。

思政课建设稳步推进。首先加强思政教师队伍建设，鼓励积极参加进修培训，提高教师队伍素质。本年度共有教师12人次出外学习和培训提高。为提升个人素质和教学水平，开展集体备课活动30余次，组织教师参加华中师范大学网上“同课异构”集体备课活动；认真观看湖北省教育厅要求的“周末理论大讲堂”视频。通过教研室成员集体备课，集思广益，博采众长，取长补短，弥补了专业知识的不足，促进教师在高起点上发展，教育教学效果明显提高。同时把党

建工作和思想政治教育工作结合起来，形成 35 个教学案例和 3 项课题研究，极大提升思政教育的课程资源建设。

课程思政建设开始启动。学校坚持课程要为育人目标服务这个宗旨，积极推进“思政课程”向“课程思政”转化。从人才培养方案修订入手，强化课程体系重建和课程结构的重组。在课程实施环节，通过日常听课、评课，探析课程教学中的思政环节设计；通过开展示范课、观摩课和讲课比赛，集中研讨思政元素在各类课程中的切入点和展现，涌现出一批有质量的课程思政范例。学校也逐步开展课程思政研究立项，确保各类课程与思政课程同向同行，形成育人合力。

2. 实践育人。围绕学校立德树人的根本任务，抓好顶岗实习活动，每个专业有带队教师跟踪教育，专业教师定点辅导。深入开展志愿活动，走进周边社区，志愿服务常态化。将思想政治教育工作与党史教育学习、团学品牌活动、思政工作创新紧密结合。2021 年暑期，校团学联及各学院分会学生干部们“一起云学党史”，用特殊的方式落实暑期“三下乡”和“返家乡”社会实践活动。学生干部在提前查询各自家乡革命红色教育基地情况，利用暑期“三下乡”宝贵契机去博物馆、纪念馆、烈士陵园、革命遗迹等地，沿着革命先烈的足迹去做调研，由此感受着红色革命精神的宽度和深度，接受建党历史的洗礼。不少学生行动起来，积极联络家乡当地的红色革命教育基地，成为了义务党史讲解员，他们挂着

工作牌，引导前来参观的游客们，向他们讲述发生在这片土地上红色革命故事。

青年志愿者协会会长李亦成两次下到位于家乡浠水县城的闻一多纪念馆，深入了解“红烛”精神的内涵，为之感染和鼓舞，将“红烛”精神和志愿服务精神相结合，8月中旬开始，联络浠水县和周边的青年志愿者同学13名，成立“红烛服务队”，分散在4个不同社区，帮助照顾抗击疫情第一线工作人员的子女。在红安县永佳河镇和团风县淋山河镇出现阳性病例的紧急时刻，不少周边县市医务人员再次集结奔赴“前线”，这支“红烛服务队”发挥了作用，受到当地社区居民夸赞。

精心挑选的红色人物传记故事，深入红色景点实际探访，49个爱国主义教育基地，57次实地参观学习，涵盖了全国23个省市，49篇投稿，38篇入围，青春黄科微信公众号日更新。结合党史学习教育，形成了“我为群众办实事”、“我为师生办实事”、“我为青年办实事”三条主线。红五月系列活动中，我校青年志愿者协会配合黄冈市红卫社区，开展“万人洁城”卫生大扫除活动。5月27日再次下到社区，成为“创文创卫”的主力军。5月9日，志愿者带着自己的心意赴黄冈市文康养老院看望老人，6月1日儿童节，青年志愿者协会再次配合黄冈市政府开展“红领巾、心向党”系列活动，保证活动现场数千名少年儿童的人身安全，6月中旬，

配合黄州区政府开展世界爱眼日宣传活动等。实践育人的相关制度也早已在“第二课堂”的设置中得到了体现。青年志愿者协会的服务工作得到社会认可，优秀事迹多次在《鄂东晚报》及《黄冈日报》等媒体上登载。

3. 文化育人。进一步弘扬博爱文化。利用新生入学教育、中秋座谈会等形式，开展师生“结对帮扶”和系列慰问活动。通过各种形式，师生交流 3000 人次，形成“三全”育人格局。实行校园文明规范督查。依据文明行为标准规范学生日常行为，排查、消除各类安全隐患；以活动为载体，有计划地开展大学生道德教育、法制教育、优秀传统文化教育、依托社团开展各种活动，进行常态纠偏，提升学生综合素质。

夯实班级管理基础。坚持每日学生出勤率、就寝率、卫生合格率、事故发生率“四率”的检查与考核，覆盖到班级、个人，并通过学校广播、学工群等形式通报预警，督促整改。加大对学生党员、学生骨干和学生干部的培育，充分发挥示范带动作用。2021 年 3 月，我们改革班会、主题团日评分标准，制定新的评价体系。根据实际情况制定全年的班会、团日执行总纲，重新制定实施管理办法，制作统一的微班会、微团课课件，发挥基层团支部干部的力量，积极开展文明班级创建活动。

加强传统文化教育。继续开展《五学弟子规，做四有好学生》《古今家训五讲》专题讲座，邀请党史专家讲授黄冈



红色文化的渊源，积极打造本校特色的中华优秀传统文化课程。

4. 劳动育人。严格落实教育部《大中小学劳动教育指导纲要（实行）》要求，把劳动教育列入人才培养方案，有学时和学分要求，通过开设实践教育课程、就业指导课程和实习实训前的专题讲座，加强学生的劳动精神、劳动品质、劳模精神、工匠精神的教育。制定劳动课表，每个班每个学生参与校内劳动卫生活动，根据创建文明卫生城市需要，组织学生参加校外（如所在社区）卫生清洁活动，考核劳动效果，记录劳动成绩，落实劳动教育要求。

## （二）学习成效

1. 在线教学。得益于市委市政府的坚强领导，学校常态化疫情防控下的教学秩序正常。本年度六门通识课程继续采用超星平台开展线上自主学习；对于因病、因事缺课不能到班到校上课的学生，采用录课和微视频方式进行教学，跟踪辅导，网上提交作业和批改。线下教学严格按照疫情防控要求，戴口罩、勤消毒、少接触、少聚集，科学组织，精准实施，完成各项任务，效果较好。

2. 技能培养。按照技能实践要求，做好“以赛促学，以赛促练”工作，实现了技能培养和教学效果检验。落实年度技能比赛机制，推选优秀选手参加职业院校技能大赛。学校多轮次组织学生出外参加技能比赛，成绩逐年提高。本学年多人次在省市、行业比赛中获奖。把技能比赛作为专业发展的基础，落实在日常教学之中。每个专业每学年举行一次技

能比赛，旨在锻炼学生，为参加省级比赛作打基础。

3. 学习反馈。学校教学和生活条件得到改善，学生在校学习幸福感增强，通过调研课堂育人 600 人次，课外育人 800 人次，教书育人满意度达 93%；通过调研思政课 20 课次，公共课 43 课次，专业课 85 课次，课堂教学满意度达 92.5%；通过调研学生工作 560 人次，教学管理 600 人次，后勤服务 800 人次，管理和服务工作满意度 95.64%。

### （三）素质培养

1. 社团活动。2020 年底，结合共青团湖北省委全面改革的推行，我校正式将“第二课堂”考核体系纳入到学校“十四五”规划中。学生社团成为第二课堂的重要载体，结合平台建设抓住各种契机，强化综合教育。学校社团总数 13 个，共计 790 人，其中青年志愿者协会占 375 人，大学生创业协会 36 人，羽毛球协会 36 人，篮球社 36 人，乒乓球社 36 人，5166 轮滑社 36 人、辞棠曲汉服社 36 人、街舞社 36 人、木木文学社 36 人、翰墨轩书画社 36 人、骑行社 36 人、大学生艺术团 36 人、吉他社 19 人。社团通过组织开展“红五月”、“红十月”、“雷锋月”、“五四晚会”、“红歌会”、“一二·九朗诵比赛”、“致敬中国传统文化”、“光盘行动”等活动，弘扬时代主旋律，突出理想信念教育。

学校国旗护卫队以弘扬爱国主义精神，培养大学生爱国情操，促进校园精神文明建设，提高大学生综合素质为目的，通过举行升旗仪式等爱国主义活动在青年学生中产生正面

影响，通过培养高素质队员，让其起到模范带头作用。青年志愿者协会发扬志愿精神，以博爱校园文化为特色，在全校师生范围内开展“感动黄科十大人物”、“结对帮扶”、“四进两室”等活动。以“暖冬计划”为主题开展青年志愿服务感恩教育活动，以实际行动教育学生乐于奉献，回馈社会。充分发挥校内红色学生社团—青年马克思主义培训班优势，开展践行社会主义荣辱观的主题活动。在校团委带领下405名第三届青马班成员赴武汉客厅参观抗疫英雄展。

2. 体育美育。树立“健康第一、以体育人、全面发展”意识，重视体育美育重视场地器材建设，拨专款促进体育美育教学和竞赛工作开展。师资配备较好，其中副教授2人，讲师2人。严格执行课程计划，按照课程标准和要求开足、开齐体育课，所有专业大一学生全年开设体育课，每周2学时，增设瑜伽和体育舞蹈课程。本年度组织趣味运动会、田径运动会和篮球联赛等三次大型体育活动，活跃了校园的运动风气。

3. 创新创业。开设了创新创业课程，完成创新创业教育2300人次，提高了学生创新创业意识。健全校内比赛机制，推选35人参加“发现杯”创新创业大赛，锻炼了队伍，增长了见识。积极筹备，参加省市组织的创新创业大赛。

#### （四）就业质量

1. 我选湖北。根据《关于实施“我选湖北”计划大力促进大学生在鄂就业创业的意见》（鄂办发〔2017〕7号）要求，做好本地企业招聘活动，做好对接和上岗服务工作，在鄂就业的学生比例有了提高。

2. 就业情况。2021年就业率89.38%，就业类型以第三产业为主，理工农医类专业相关度81.37%，母校满意度93.46%、雇主满意度94.91%。初次就业月收入2600元，毕业半年后月收入3500元。受疫情常态化影响，就近就业、自主创业的比例逐步升高。

表 2-2 毕业生计分卡

指标		单位	2019-2020 学年			2020-2021 学年		
			分子	分母	比值	分子	分母	比值
1	就业率	%	1424	1593	89.39	1557	1742	89.38
2	月收入	元			5426			3765
3	理工农医类专业相关度	%			84.46			81.37
4	母校满意度	%			95.64			93.46
5	自主创业比例	%			0.18			0.35
6	雇主满意度	%			96.45			94.91
7	专业大类月收入	元						
	其中：农林牧渔大类							
	财经大类				4670			4360
	土建大类				4810			4950
	电子信息大类				5730			5620
	旅游大类				4980			4890
	轻纺食品大类							
	水利大类							
	制造大类				4860			4780

3. 先进典型。现代营销学院2018级市场营销专业罗翔于2020年3月独自来到上海实习打拼。外向、乐观性格和对口的专业知识，让他应聘到了上海慈元阁文化传播有限公

司。这是一家以销售吉祥物为主的公司，第一份工作，干劲十足。来上海之前，我就下定决心一年之内拿下一辆车，在工作期间，个人业绩突出，深得公司信任。第三个月我便被公司予以重任担任组长，带领 10 人的团队。带团队期间，团队业绩突出，2021 年 1 月公司提拔担任公司团队主管，管理 80 人左右的团队，成功开回属于自己的一辆车，完成了 2020 年对自己的一份承诺。年轻人就是要不断的自我突破，趁着年轻努力工作，撸起袖子加油干，再创新高。



金融学院 2018 级投资与理财专业陈金荣临近毕业来到银雁科技公司，培训后入职汉口银行经开支行。入职第一天心里一直有一个信念，多做、多学、多听多看、少说、尽可能让自己快速成长。每天早到晚走，学习期间顶着武汉“大火炉”去发定期存款宣传。根据制定的目标，一步步成长，工资待遇从 1800 到 3000 到现在的 6000，现在已经成为一名

合格的银行工作人员。

### 三、教学改革

#### (一) 专业建设

1. 布局调整。对照专业建设目标和标准，做好校级优势专业和院级骨干专业建设，修订所有专业的人才培养方案，制订 21 个专业教学质量标准，完成 18 个专业实习实训基地建设标准，加快实习实训基地建设步伐。积极开展专业调研活动，由教学院长、专业负责人和骨干教师组成专业调研组，通过深入企业或远程视频联络等形式进行专业调研，认真分析各专业在校生三年来的招生人数、就业情况，为适应社会需求和市场需要，及时调整专业方向，相继调整不适应社会需求专业，围绕大健康产业发展要求，增设健康管理、健身指导与管理、智慧健康养老服务与管理、应急救援技术等专业。

学校现有专业 35 个，专业生均数 206.85 人。本学年度为了适应区域产业发展及生源结构，新增专业 4 个，停招专业 1 个，实际招生专业为 30 个。实际录取数小于计划招生数的专业总数 26 个，占比 81.26%。学校现有校级优势专业 11 个；院级骨干专业 12 个；校企联合培养专业 18 个。

表 3-1 2020-2021 学年学校专业调整情况

专业总数	其 中			
	主体专业数	新增专业数	停招专业数	撤销专业数
35	32	4	1	1

2. 课程建设。学校共计开设课程 490 门，其中理论课程 196 门，理论+实践课程 285 门，实践课程 9 门，与上年度相

比略有增加，尤其是理实一体化课程增幅较大。课程建设步伐加快，有 13 门课程列入校级优质课程建设，24 门课程列入院级课程建设，已经着手开发 35 门课程试题库，拍摄微课视频 63 个。

3. 双高计划。我们积极学习双高建设文件，着手把计算机应用技术专业列入下一年度双高计划项目，目前正在努力准备中。

4. 品牌特色。全力做好汽车检测与维修专业冲刺省级品牌特色专业建设项目。

## （二）产教融合

1. 集团办学。依托市职教联盟参与集团办学。

2. 学徒培养。与武汉斯瑞科技有限公司、黄冈恒信汽车有限公司合作分别开展计算机应用技术、汽车检测与维修技术等专业“现代学徒制”人才培养试点。产业学院有待推进，需要寻求突破。

3. 校企合作。学校从创新合作办学体制、机制入手，实现校企双主体协同育人，破解产教融合、校企合作之惑，先后与上海远洲集团、武汉博睿科技有限公司、江苏虹之谷动漫有限公司等就“校中厂”建设、“订单班”培养、学生实训就业、教师交流培训、技术研发协同创新等方面达成合作意向，目前校企合作企业数、企业合作背景的专业达 23 个，占设置专业的 65.71%；合作企业订单培养人数 2502 人，占在校学生数 43.53%；企业录用顶岗实习毕业生数 678 人；校企合作课程开发数 35 门，为合作企业提供技术服务收入 8

万元。

### （三）三教改革

1. 教师队伍。学校把建设一支高素质教师队伍视为提高教育教学质量乃至提高学校生存和发展能力的一项基础性和战略性工作，按照“充实数量、优化结构、提高质量、造就名师”的思路，加大人才引进和师资培训力度，积极培养专业带头人和骨干教师，着力改善师资结构，大力提高教师综合素质。本学年投入 16.73 万元用于师资队伍建设，比上学年的投入增加 3.22 万元。通过改善教师工作环境，提高教师工资待遇、送教师出外专项培训等措施，实施培养工程，使教师队伍结构更趋合理。

表 3-2 专兼结合“双师型”队伍情况表

年度	教职工人数	专任教师人数	高级职称教师		硕士及以上教师		双师型教师		骨干教师人数	企业兼职教师	校外兼职教师
			人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)			
2020-2021	506	361	62	21.61	62	17.18	157	43.49	62	10	28

2. 教材建设。教材建设起步较慢，教材开发在向活页式发展，同时依托蓝墨科技公司开展电子教材编写 10 本，丰富教学资源。

3. 教法改革。高职教育改革重在课程教学。我们充分考虑高等教育和职业教育的双重属性，遵循普通高等教育的一般规律，充分体现职业教育的特殊要求办出特色，重在突出课堂教学实践性，在实践中掌握知识，提高素质，培养能力。打造精彩课堂。金融科技应用专业《金融产品的营销》课程有效设计教学环节，以项目分组的模式，按照周期设计、明



确思路和运营模式、选团队领导人、提文化口号、全班全员分组、各团队展示、评选、积分奖励、后期师生复盘等流程，完成各章节的教学，依此形成学生成长记录，学生积极性与课堂参与率、学生个人价值感和满意度都提升了。计算机应用技术专业《Javascrrip》、宝玉鉴定与加工专业《金银首饰加工》、电子商务专业《Photshop 图像处理》、会计信息管理专业《管理会计》空中乘务专业《民航礼仪》等课程相继采用此方法，效果好。学前教育专业《教师口语》课程让教学与训练、游戏、比赛、现场评议、课后互评结合起来，嵌入表演、舞台剧，学生兴趣浓。这类课程还有很多，都发挥课堂育人主阵地作用，通过以任务训练为主要形式，以职业活动导向为基础，体现以教师教授主体、学生学习主体的“双主体”功能，让课堂教学熠熠生辉。创新教学模式。按照项目课题，开展启发教学，通过角色扮演和案例分析，加强学生牢固记忆与使用知识。电子商务专业大部分课程坚持这种教学模式。交通学院让教师带学生到恒信汽车黄冈店轮训，熟悉各个岗位，与师傅对接，既解决实训师资、设备、场地等问题，又深入真实工作场景，这种学工交替的形式效果好。市场营销（新媒体方向）专业学生进入武汉弘博软件公司“工学结合”紧密，实现教学情境与工作情境“无缝对接”。飞机机电设备维修、工程造价与室内艺术设计等专业都直接进入工厂和项目现场开展理实一体化教学实践。各专

业致力于创造出学生能看、能摸、能操作的教学环境，做到教中学，学中做，教学做合一。

4. 教研科研。2021 年规划办立项课题《高职学前教育专业学生数学区角教学创新能力培养的研究》，省教育厅高教处立项课题《〈搜索引擎优化〉新型活页式教材开发》《基于职业能力发展的高职英语实践教学改革与创新研究》等推动了教育教学改革进程。

学校重视实践教学环节，强化学生职业技能训练，配备专业指导教师，提供专项经费，加强各专业职业技能技艺的培养。把“三证换一证”融入人才培养方案，并落实到实践中，积极落实“1+X 证书”制度，要求学生在校期间取得英语、计算机证及各专业职业技能证书。本年度学生专业技能证书获取率为 100%。

5. 教学比赛。软件学院移动应用专业九位学生参加第三届“传智杯”全国大学生 IT 技能大赛，三等奖 1 人，优秀奖 4 人。全国大学生“互联网+”创新大赛暨第八届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大奖赛 18 人参加。大数据专业学生 5 人参加“蓝桥杯”软件比赛。汽车检测与维修技术专业学生参加十四届“高教杯”成图大赛，一等奖一人，二、三等奖各一名。现代营销学院室内艺术设计专业学生参加第八届全国数字艺术设计大赛 5 人获得三等奖，四人参加第 13 届全国大学生广告艺术大赛；智能控制技术专业学生参加“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛（湖北赛

区），一等奖一人，二等奖一人，三等奖3人。1人参加“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛（国家级）获得优秀奖。1人参加湖北省楚天艺术蒲公英艺术大赛获得金奖。

**表5-1 2020-2021 学年各级各类技能竞赛学生获奖情况**

序号	项目名称	获奖时间	数 量			
			合计	其 中		
				一等	二等	三等
	区外项目小计		20	3	3	14
1	湖北省第十四届“高教杯”成图大赛	202105	3	1	1	1
2	第八届全国数字艺术设计大赛	202010	5			5
3	第九届全国数字艺术设计大赛	202106	2		1	1
4	第三届“传智杯”全国大学生IT技能大赛	202012	4			4
5	2021全国“蓝桥杯”设计大赛（湖北）	202106	5	1	1	3
6	湖北省楚天艺术蒲公英艺术大赛	202104	1	1		
	区内项目小计					
1						
	校内内项目小计		50	8	14	28
1	钳工技能大赛	202011	14	2	4	8
2	会计技能大赛（点钞）	202011	16	3	5	8
3	空中乘务大赛	202012	8	1	2	5
4	软件设计大赛	202105	12	2	3	7
	合 计		58	8	21	29

#### （四）信息技术

1、数字校园。基础设施建设方面：我校实现全校有线无线全覆盖，公网带宽从100兆专线增至6G专线。完成了学校数据中心的升级改造，建设了标准数据中心机房，承载10多台核心设备运行；30T存储和8台套高性能服务器，为

核心设备提供安全稳定的运行环境；通过科学、先进的模块化基础网络双核心架构建设，将数据中心、校园办公有线网络、校园宿舍网络与校园无线网络、校园安防监控网络、多媒体教室网络划分为相互独立的功能模块，并高速接入到万兆核心骨干网络；通过与运营商合作，实现了校园网出口多链路，总出口带宽达到 6G，实现链路负载均衡功能，充分利用了互联网带宽资源，并保证在多条校园网出口链路发生故障时，不影响互联网访问。建设了学生宿舍有线网；采用目前最先进的 802.11ac 标准，完成学校无线网络建设，实现了校园网络有线、无线双网覆盖。已形成了校内集业务、办公、教学、生活等于一体的混合有线网络；一卡通专网、数字安防专网独立运行，通过防火墙等安全设备与校园网共享数据。

2. 资源建设。信息化教学环境方面：建有多媒体教室 78 间，智慧教室 54 间，录播教室 1 间，虚拟演播室 1 间。改建教室 12 间，建设多功能机房 16 间，教学用计算机 2960 多台，校内实训室（含生产性）8 间，总投资达 1200 万元，为计算机类、汽车类、智控类、电商类、艺术类、机电类专业建设与发展注入了新的活力。着手建设数字资源，已经完成 56 门课程试题库建设，校内平台建设为资源的传送奠定了基础。依托行业共建、订单培养、校企双向介入等合作模式，与武汉博睿、上海宝尊电商、武汉大唐广电、杭州弘

商、惠州兄弟智能科技、中国农行黄冈分行、湖北省农商银行、荆州飞天动漫、苏州舞之动画、武汉四季红发装饰公司、黄冈恒信汽车、武汉弘博软件等企业密切联系，开展基于教学基本建设的合作，为学生职业技能提升、教师教学能力和水平提高打下基础。

3. 融入教学。完善多媒体教室和一体化教室，综合应用现代化教学手段，提高教学实效。无人机应用技术、计算机网络、移动应用开发、工业机器人、财富管理、数字媒体艺术、机电一体化、智控技术、市场营销等专业课都得到运用。学校建立师生网络学习中心，提供共享教学资源平台，为自主学习提供服务，教师通过 QQ、学习通等信息交流平台，为学习答疑解惑。目前所有理论课程都可以借助平台开展教学，促进传统教学与现代信息技术有机融合，提高了课堂实效。

#### 四、国际合作

（一）合作交流。对外合作交流需要加强。

（二）师资优化。组织开展教师培训，提升教师教学能力。2021年8月，学校先后组织了教师岗前培训和教师教学能力培训，通过教学基本手段、方法和示范课等形式，让年轻教师掌握教学基本规律。通过开展“老带新”制度，90%的青年教师找到了“导师”。2021年暑期学校进行了专题招聘，以公平竞争、严格筛选、面试、试讲等方式选取了一批新教师，其中5名硕士研究生加入教师队伍，行政人员和辅

导员队伍也有所扩充，并于8月份对新进行政人员和辅导员进行了相应的业务培训。积极组织职称评审，2021年新晋讲师6名，副教授7名。

（三）境外服务。需要拓展途径，实现突破。

## 五、政策保障

### （一）政策引领

1. 落实政策。严格按照教育部及有关国家部委要求，落实相关政策，形成校内配套制度，支持教育教学工作开展。根据《职称评审管理暂行规定》（人社部令[2019]第40号）、《人力资源社会保障部 教育部关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》（人社部发[2020]100号）、《湖北省人力资源和社会保障厅 湖北省教育厅关于进一步深化我省高等学校教师职称制度改革的通知》（鄂人社发[2021]18号）等文件精神，我校进一步深化职称制度改革，重点落实到自主评审本校教师系列、思想政治教育系列、实验技术人员系列的高、中、初级专业技术职务任职资格。为做好我校职称评审及评定工作，重新制定了我校职称评审方案。

2. 出台政策。对照省教育厅、有关部门等文件要求，学校出台一系列政策奖励先进教师和优秀学生，形成系列制度，督促做好校内教育教学条件的改善，增加实习实训设备，加大教学投入，增强师生在校工作和学习的幸福感。为规范学校管理，根据《中华人民共和国民办教育促进法》制订了《黄冈科技职业学院规范办学行为方案》、制订和完善了系列制

度，出台了《平安校园创建奖惩规定》、《关于系列讲座酬金的暂行规定》、《工勤岗位等级划分标准》、《教职员工工资实施标准及办法》、《黄冈科技职业学院采购流程》、《关于成立新校区教学督导组的通知》等文件。

## （二）项目推动

1. 提质培优。提质培优行动计划没有参与。

2. 赋能提质。赋能提质专项计划有待加入，职业技能培训质量提升较快，退役军人培训力度不断加大，目前完成本年度培训 500 人次，社会很好。

## （三）经费保障

1. 持续投入。学校没有财政拨款，主要办学经费来自于学费和董事会投入。与上一年度投入 7436.66 万余相比，本年度投入增加近 300 万元。

2. 绩效管理。目前奖补资金较少，但是严格按照要求，审批使用，专款专用。

## （四）质量保障

1. 诊改复核。本年度加强了内部质量保证体系建设，完善了教学管理制度和行政办事流程，促进了制度建设。根据目标和标准，做好年度任务分解表，分阶段检查，提出预警，专题会议研讨，形成下一步工作方案，提出改进措施。

编印《黄冈科技职业学院教学工作诊断与改进训练题集》500 余册。全校职工人手一册，学习诊改，先后两次组织全校诊改知识考试，教职工参与率 100%，巩固诊改理论知识。组织校内外专家听取各层面组汇报，完成了校内第一次诊改

预演工作。针对诊改实施情况，形成诊改简报，指导推进工作。组织召开诊改例会共 30 余次，1200 余人次参加，完成并收集专业和课程建设规划材料 381 份，教师十四五建设规划 227 份，学生 2020 级年度诊改报告全部完成。参与汇报人员 110 人，各层面汇报材料累计 440 份，诊改复核公示材料完成初稿 10 项。复核工作在申报中。

2. 年报编制。严格按照质量年报要求，对接人才状态数据，进行梳理总结，确保编写质量和数据规范；做好近两年的数据对比，及时公开，对外宣传。通过完整展现本年度的各项工作，自我诊改，专题研究，列出问题清单，制定解决措施，列入下一年度工作任务，对标对表抓落实，以此促进了学校的内涵发展。

## 六、服务贡献

### （一）服务国家

1. 专业调整。根据国家发展方向，结合黄冈市区域经济发展实际，契合地方产业转型，增加健康管理、智慧养老等专业，逐步增加疾病预防与检验技术专业，贴近社会疫情防控实际，拓展专业发展空间，专业与产业的契合度得到提升。

2. 党员下沉。党员下沉累计 500 余人次，服务时长累计 8000 多小时，服务内容主要为疫情防控期间村口驻守、入户登记、电话回访等工作；文明创建阶段的小区清洁卫生；社区、学校密切交流时开展讲座等；下沉党员的工作受到社区和群众高度评价，党员的先锋模范作用得到充分发挥，先进性得到很好彰显。



表 6-1 党员下沉情况一览表

党员下沉（人次）	服务时长（小时）	服务内容	社区和群众评价	备注
500	8000	疫情防控村口驻守；入户登记；电话回访；小区清洁卫生；开展讲座等。	很好	

3. 疫情防控。常态化疫情防控到位，成立黄冈科技职业学院新冠疫情防控工作领导小组，校长李友芳任组长，党委书记汤伯意任副组长，领导小组负责指挥、布置、督查学校新冠肺炎防控的各项工作。各学院成立院部疫情防控工作组，院长任组长，书记任副组长。各班级成立班级疫情防控小组，班长任组长，书记任副组长。成立公共卫生突发事件应急工作领导小组，校长任组长，下设信息汇总、应急处理、健康知识宣传、保洁消杀等 9 个小组，做到分工明确，责任到人。在严格落实学校“三案九制”和《学校突发公共卫生事件应急预案》、《黄冈科技职业学院新冠肺炎疫情应急预案》的基础上，抓细抓实防疫和安全措施，坚持问题导向，周密部署安排，确保师生员工身体健康和生命安全。2020 年秋季、2021 年春季开学初，对校园进行了全面消杀，给全校师生下发关于疫情防控的相关工作要求，一是分批开学；二是师生带 48 小时有效核酸检测证明开学；三是严格落实疫情防控要求，风险区师生及身体不适的师生暂缓开学；四是要求师生在途中做好防护；五是落实校园“四必”措施，要求所有师生戴口罩、扫码、验码等。在常态化疫情防控工作中，学校除做好校园管控外，与社区做好配合，按要求排查重点区域、重点人群，做好隔离措施，不定期安排师生做核酸检测。

## （二）服务地方

1. 对口帮扶。就近帮扶红卫社区解决一些经济困难的家

庭，重点在教育支持和就业培训上开展工作，带动了 38 户家庭重新就业上岗。根据联络，对口帮助红安县农民卖红薯 4000 斤，体现了地方高校的社会服务情怀。

2. 乡村振兴。此项工作需要突破。

### （三）服务市场

1. 人才支撑。学校把主动服务经济、服务企业发展作为办好高职教育的指导思想，既为企业输送人才，又为企业提供技术支持。二〇二〇年下半年，各专业教师抽出时间走进企业，与企业进行密切合作。各学院先后派出骨干教师 68 人次，与企业技术人员共同研讨，解决相关难题 26 件。因此，我们的“校企合作”，不是只靠引进，而是要靠走出去，这种方式让企业从心底感受到学校的真诚与奉献，从而主动加强校企合作。目前计算机应用技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术等专业教师相继帮助合作企业转化科技成果，提高了企业生产效率。

为从根本上夯实校企合作基础，学校力邀深度合作企业投资办学，参入到教学基本建设中来。软件工程学院、旅游与航空服务学院、无人机工程学院、电商传媒学院等专业与合作企业比较突出，共同提出人才培养要求，共同制订人才培养方案，共同实施人才培养计划，共同参与教学与教育教学管理，做到共同培养人才。软件开发、空中乘务、无人机操控、电子商务等专业毕业生十分抢手，82%的学生顶岗实习期满签约录用。如今学校校企合作的内容增多，前景更广。

表 6-2 服务贡献表

指 标		单 位	2019 年	2020 年	2021 年
1	毕业生人数（合计）	人	1745	1593	1742
	其中：就业人数（合计）	人	1629	1424	1557
	毕业生就业去向（以下三类都填，	—	-----	—	
	A 类：留在当地就业比例	人	6.52	7.03	8.38
	B 类：到中小微企业等基层服务比	人	84.23	83.12	85.36
	C 类：到国家骨干企业就业比例	人	2.36	2.11	2.03
2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
4	技术交易到款额	万元	0	0	
5	非学历培训到款额	万元	6.32	6.15	8.00
6	公益性培训服务	人日	5400	4900	8500

2. 技术研发。学校没有设立科研机构，横向技术服务不足，没有产生经济效益。纵向科研课题受到限制，技术交易没有突破。本年度专利成果 1 项，没有进行成果转化。非学历培训到账经费 8 万元，公益性培训服务 8500 人日，与上年度相比略有增加，但是技术研发进展缓慢，横向课题和纵向课题需要加紧研究，寻求突破。

#### （四）服务终身学习

1. 社区教育。社会服务活动影响深远。学校立足区域经济社会发展，建成退役士兵教育培训示范基地，举行退役军人培训，开展新型农民工技能培训，是湖北省阳光工程先进单位。结合所在社区，开展送技术进社区活动，到社区开展党史知识讲座 5 场次。所在红卫社区与我校教师开展联谊活动，学校组织师生开展托管教育，重点是抗疫人员的子女，发挥了学校的资源优势，效果很好。

2. 继续教育。本学年面向社会开展短期培训 800 余人次，

接受黄州区、团风、浠水、麻城退伍军人技能面授培训三个月，共计 160 余人次，网络培训 240 学时，累计 300 余人次，促进社会技术服务，效果明显。积极开展校内技能培训与鉴定 460 余人次，鉴定工种数达到 10 个。继续教育与成人教育制度健全，相关课程和教育资源开发共计 80 余门，满足社会人员提升学历的需要。本年度接受社会人员学历提升 200 余人。

## 七、特色与创新

（一）立足当地实际，开展培训。重点是退役军人培训。依托现有的教学资源，全力做好社会服务工作。今后会研究特色培训项目，为技能培训实效提升奠定基础。

（二）对接产业需求，设置专业。抓内涵建设，严学生管理，提高技能水平。服务当地经济发展成为学校发展壮大的基石。只有围绕区域经济转型升级的需要开展教育教学工作，学校才能健康发展。

## 八、挑战与展望

### （一）面临挑战

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远。中办、国办印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出，“十四五”期间，国家“鼓励大企业举办高质量职业教育，支持和规范社会力量兴办职业教育培训，鼓励发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机

构”，职教迎来大发展机遇。同时，高职院校之间的竞争会持续加剧，做好内涵建设、提高教育教学质量和自身办学水平成为学校当前重要工作。

## （二）发展展望

“十四五”期间，我校要高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，按照湖北省和黄冈市教育事业发展十四五规划、《民办教育促进法》等有关文件要求，对接科技发展趋势和市场需求，优化学科和专业布局，深化教育教学改革，以促进就业和适应产业发展需求为导向，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。我们将以建成应用型本科高校为目标，完善制度框架，落实立德树人的根本任务，以持续提高人才培养质量为核心，深入推进教育教学改革，努力打造中职+高职+本科+培训+继续教育的多元办学模式，加强师资队伍建设，加大教师培训力度，努力提高教师综合素质，多渠道打造双师队伍，深入开展校企合作，深化产教融合，加强专业建设，打造对接产业、支撑发展、特色鲜明、省内领先的专业群，增强服务地方经济社会发展能力。夯实基础，重点突破，努力化解发展中的瓶颈，持续加大投入，加强校园硬件建设，提升学校的综合竞争力，实现学校教育事业持续健康发展。